

DETONAN ESPACIOS INDUSTRIALES

El comercio en línea fue un aliado en las ventas tras el confinamiento por el Covid-19, por lo que las empresas se volcaron a detonar infraestructura inmobiliaria

SARAI CERVANTES

En los últimos tres años México se ha colocado dentro del Top 5 de países con mayor crecimiento en e-commerce retail y con ello se ha disparado el arrendamiento de inmuebles industriales en las principales ciudades del País.

Aldo Zerecero, vicepresidente de ventas de México y Centroamérica para VTEX, indicó que después de la aparición del Covid-19 las empresas voltearon a ver el comercio electrónico como una herramienta que les permitía seguir vendiendo mientras estaba el confinamiento.

“Eso llevó no sólo al uso de plataformas digitales, sino también a que las empresas buscaran como habilitar su comercio tradicional y las tiendas en línea. Lo que detonó que las empresas reali-

zarán inversiones en tecnológica e infraestructura inmobiliaria”, explicó.

Recordó que de acuerdo con el Estudio de Venta Online 2022 realizado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), el comercio electrónico en México alcanzó un valor de 401.3 mil millones de pesos en 2021 para representar el 11.3 por ciento del retail del País.

Alejandro Delgado, country manager de SiiLA en México, indicó que ante el boom del comercio electrónico las empresas ampliaron la demanda de inmuebles industriales, con el objetivo de poder gestionar la cantidad de pedidos que estaban recibiendo, pero también para hacer entregas en el mejor tiempo posible.

El directivo detalló que la demanda de espacios industriales incluyendo em-

presas de retail, e-commerce, transporte y logística en entre 2020 y 2021 fue de un millón 181 mil 476 metros cuadrados a nivel nacional, de los cuales fue la Ciudad de México la que más absorbió con 546 mil 761 metros cuadrados.

En segundo lugar fue la ciudad de Monterrey, la que absorbió 296 mil 22 metros cuadrados, seguido por Guadalajara con 101 mil 284, Ciudad Juárez con 78 mil 633 y Tijuana con 63 mil 098 metros cuadrados.

De acuerdo con Alejandro Delgado, las empresas de e-commerce y de retail como Amazon, Mercado Libre, Walmart y Palacio de Hierro demandaron en el año 2020 más de 450 mil metros cuadrados de espacios industriales, pero para 2021 demandaron 730 mil metros cuadrados.

LOS MÁS DEMANDADOS

Entre 2020 y 2021, la demanda de espacios industriales en México, incluyendo empresas de retail, e-commerce, transporte y logística fue de un millón 181 mil 476 metros cuadrados y la CDMX ocupó el primer lugar de absorción.

ABSORCIÓN BRUTA 2020-2021
(Metros cuadrados)

546,761
Ciudad de México

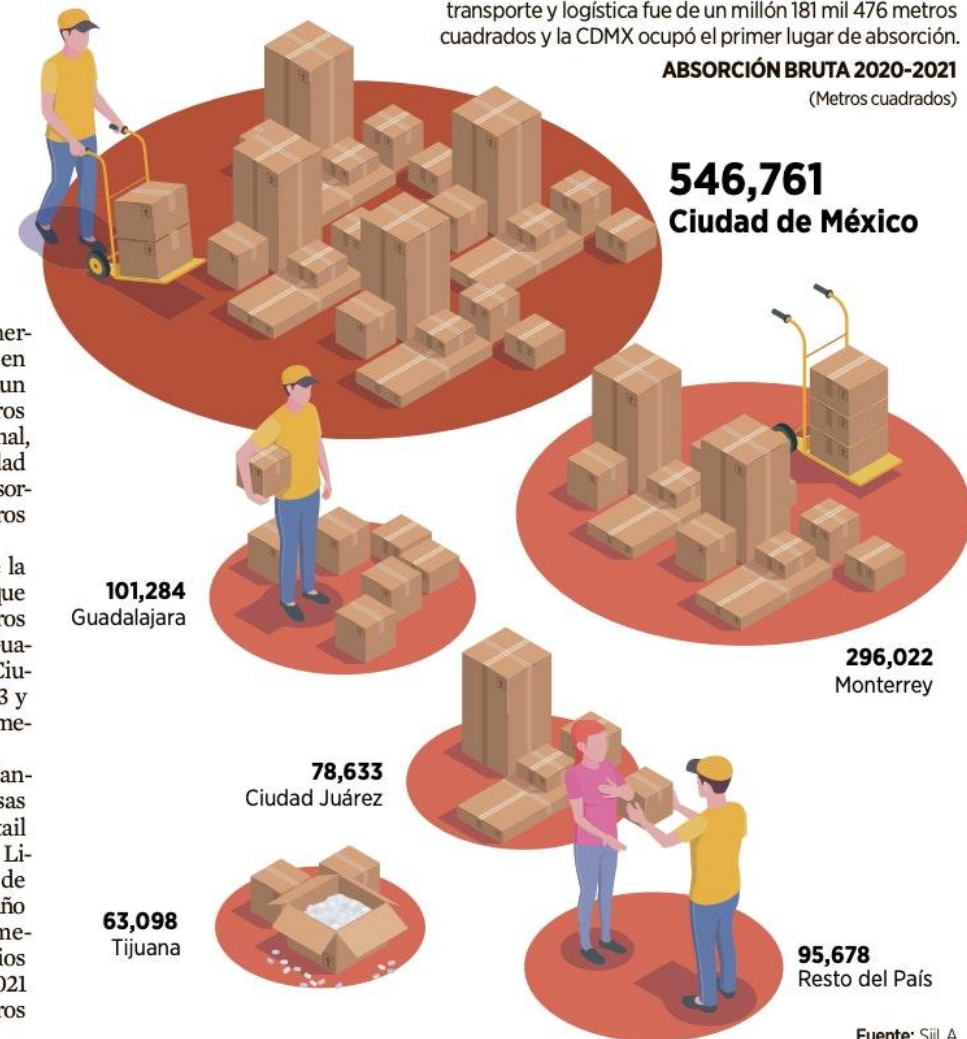
296,022
Monterrey

101,284
Guadalajara

78,633
Ciudad Juárez

63,098
Tijuana

95,678
Resto del País



Fuente: SiiLA